



KoSO

Intervall: Maj 2025

Månadsrapport

Besökssummering

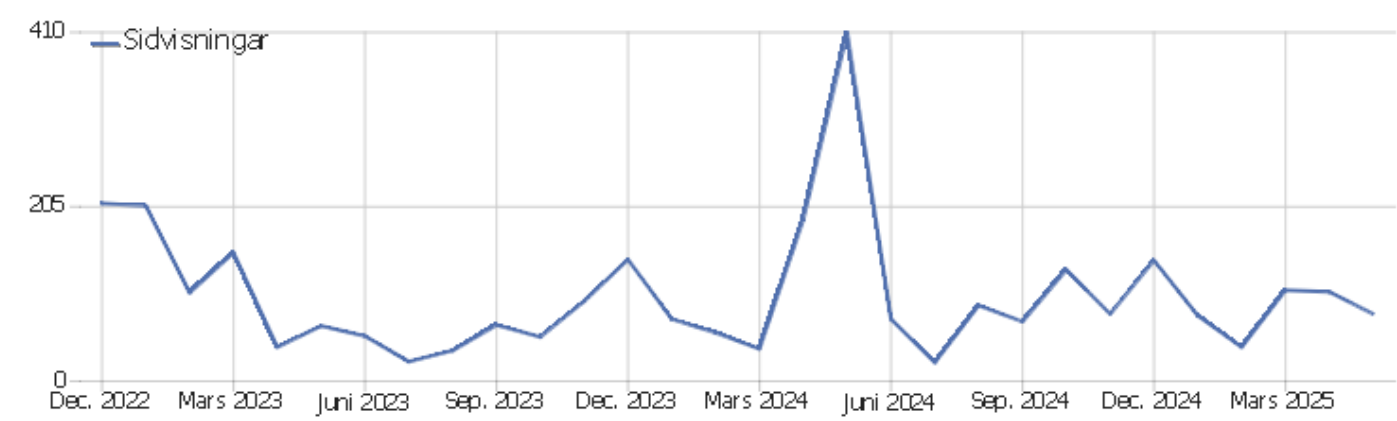


Namn	Värde
Unika besökare	67
Besök	67
Händelser	81
Maximalt antal händelser under ett besök	8
Händelser per besök	1
Genomsnittlig besökstid (i sekunder)	00:00:10
Avvisningsfrekvens	90 %

Land

Land	Besök	Händelser	Händelser per besök	Genomsnittlig tid på webbplatsen	Avvisningsfrekvens	Omsättning
 USA	44	47	1	00:00:01	93 %	0 kr
 Sverige	9	9	1	00:00:00	100 %	0 kr
 Irland	3	3	1	00:00:00	100 %	0 kr
 Kina	3	3	1	00:00:00	100 %	0 kr
 Armenien	2	11	6	00:05:06	0 %	0 kr
 Nederländerna	2	4	2	00:00:14	0 %	0 kr
 El Salvador	1	1	1	00:00:00	100 %	0 kr
 Italien	1	1	1	00:00:00	100 %	0 kr
 Lettland	1	1	1	00:00:00	100 %	0 kr
 Norge	1	1	1	00:00:00	100 %	0 kr

Händelser - Huvudvariabler



Namn	Värde
Sidvisningar	79
Unika sidvisningar	74
Nedladdningar	0
Unika nedladdningar	0
Utlänkar	2
Unika utlänkar	2
Sökningar	0
Unika nyckelord	0
Träffar	81

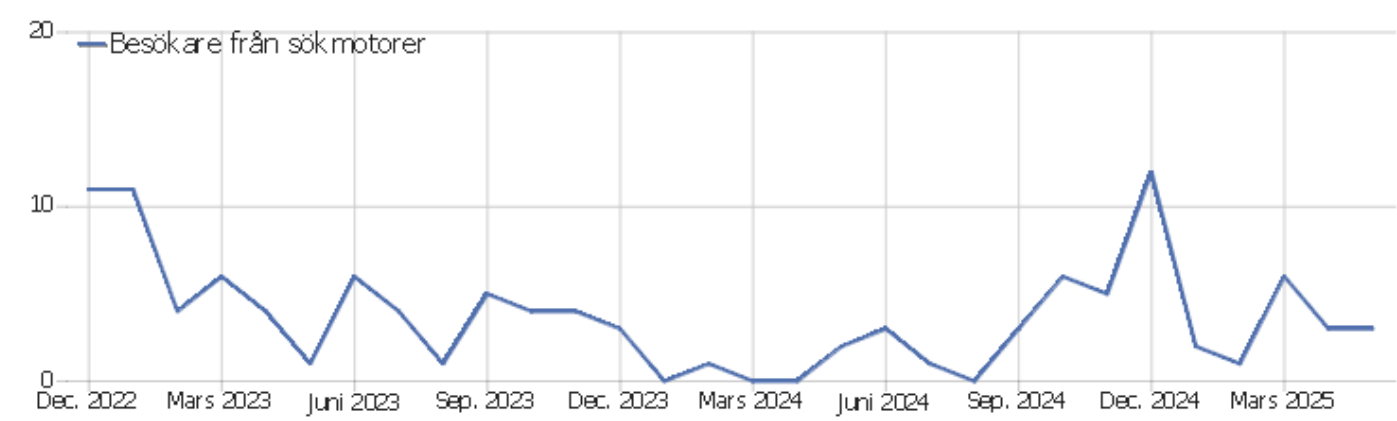
Webbadresser

Sidans URL	Sidvisningar	Unika sidvisningar	Genomsnittlig tid på sidan	Avvisningsfrekvens	Utflöde
/alla/huvudsida.php	60	58	00:00:01	91 %	95 %
/alla/info.php	2	2	00:00:00	0 %	100 %
/gula/sidor.php	3	2	00:00:01	0 %	50 %
/koncept/varianter.php	2	2	00:00:00	100 %	100 %
/tips/tips.php	2	2	00:00:04	100 %	50 %
/d/katrineholm.php	1	1	00:00:00	100 %	100 %
/gula/sidor/katrineholm.php	2	1	00:03:17	0 %	0 %
/gula/sidor/katrineholm.php#hopp	2	1	00:01:41	0 %	100 %
/koncept/inspirera.php	1	1	00:00:00	100 %	100 %
/o/huvudsida.php	1	1	00:00:00	0 %	100 %
/o/mt/filer.php	1	1	00:00:00	100 %	100 %
/tips/personligt.php	1	1	00:00:05	0 %	0 %
/tips/tips.php#berakna	1	1	00:00:00	100 %	100 %

Utlänkar

Klickade utlänkar	Unika klick	Klick
viadidakt.se/omsorg-och-stod/stod-till-arbets sökande/ov	1	1
www.katrineholm.se/uppleva--gora/motionsspar-idrottspla	1	1

Översikt för hänvisningar



Namn	Värde
Besökare från sökmotorer	3
Besökare från sociala nätverk	7
Direkttrafik	55
Besökare från webbplatser	2
Besökare från kampanjer	0
Distinkta sökmotorer	1
Distinkta sociala nätverk	1
Distinkta nyckelord	1
Distinkta webbplatser	1
Distinkta kampanjer	0
Procent av Direkttrafik	82 %
Procent av Besökare från sökmotorer	4 %
Procent av Besökare från kampanjer	0 %
Procent av Besökare från sociala nätverk	10 %
Procent av Besökare från webbplatser	3 %